

A man and a woman in business attire are smiling and holding two large speech bubbles. The woman on the left is holding an orange speech bubble, and the man on the right is holding a teal speech bubble. They are standing against a dark background.

Rollenspiel als
Methode im
Seminar!

Trainer*innen-
Fortbildung



business.rollenspiel.agency
business.roleplay.agency

Rollenspielsimulationen von Alltagsszenarien Ihrer Kunden erfolgreich im Seminar einsetzen

- **Zwei Tage Fortbildung zu „Rollenspiel als Methode im Seminar“**
 - Tag 1 – Alles zu Auswahl, Moderation, Umgang mit Widerstand und – ausführliches Ausprobieren im Rollenspiel
 - Tag 2 – Alles zur Erstellung packender Szenarien für Ihre Kunden – Konkretisierung, Planung, Nutzen von Templates, Schreiben & Feedback, konkrete Planung Ihrer Anwendung.
- Mit digitalem Begleitprozess: Templates, Video-Tutorials, Vertiefungen.
- Ihre Investition: 1.380 zzgl. MwSt. (incl. Tagungspauschale)

Rollenspielsimulationen von Alltagsszenarien Ihrer Kunden erfolgreich im Seminar einsetzen

- Tag 1 in Bielefeld (09:00 bis 17:00 Uhr)

Alles zu Auswahl, Moderation, Umgang mit Widerstand und –
ausführliches Ausprobieren im Rollenspiel

1. Unser Trainingsverständnis in Zeiten von Youtube und Digitalisierung
2. Wie wähle ich die passenden Simulationen und Szenarien für die Anforderungen meiner Kunden und deren Lernziele
3. Spannende Rollenspielvarianten und Grundregeln in der Moderation von Aufgaben
4. Praktisches Ausprobieren - Rollenspiele analysieren und auswerten, hilfreiche Inputs in Rollenspielen geben und vertiefen
5. Die Königsdisziplin: Umgang mit Vorbehalten und Ängsten
6. Konzeptionelle Vielfalt: Rollenspiel in agilen Seminarformaten
7. Konkrete Verhandlungen Ihrer Teilnehmer*innen vorbereiten

Rollenspielsimulationen von Alltagsszenarien Ihrer Kunden erfolgreich im Seminar einsetzen

1. Tag 2 Online (09:00 bis 17:00 Uhr)

Erstellen Sie Ihre verkaufsfertigen und optimierten Szenarien aus dem Alltag Ihrer (internen) Kunden

1. Auswahl und Erhebung von Situationen für Fallstudien und Rollenspiele
2. Anforderungs- und Konfliktskizzen, Basis legen für Lern- und Entwicklungsziele
3. Das gekonnte Schreiben von Rollen (Grundregeln, Leitfaden)
4. Erarbeitung eigener Simulationen
5. Überarbeiten und Optimieren ihrer (Rollenspiel-)Simulationen
6. Feedback und Tipps zu den Entwürfen

Sind Sie dabei?

- Anmeldung unter

Per Mail:

schiffmann@businessrollenspielagentur.de

Alternativ per Telefon:

01754156629

oder

052155767517